

FICHE METHODE - REALISER UN CROQUIS DE GEOGRAPHIE A PARTIR D'UN TEXTE

OBJECTIF : Le but de l'exercice est de convertir un texte sous forme de croquis légendé.

ETAPE 1 - Lecture et étude du texte (sur le sujet : 5mn)

→ Soulignez les éléments les plus pertinents parmi ceux qui sont cartographiables (objectif : 6 à 8 figurés dans la légende, de types différents : cf. verso). Encadrez les éléments utiles à la nomenclature.

ETAPE 2 - Organisation des éléments (au brouillon et sur le sujet : 5mn)

→ Regroupez ces éléments par thèmes, en parties différentes (minimum 2, avec des titres clairs). Pour vous y aider : utilisez des surligneurs de couleurs différentes, sur le texte.

→ ASTUCE : les croquis de géographie observent régulièrement le plan-type suivant :

- I - Les différents types d'espaces, de lieux (ex : Espaces moteurs de la mondialisation, espaces en marge...)
- II - Les causes de ces différences (ex : Ressources, conflits, infrastructures, etc.)
- III - Les dynamiques, les mutations de ces espaces (ex : Flux, migrations, territoires en mutations, projets, etc.)

ETAPE 3 - Choix des figurés (au brouillon : 10mn)

→ Choisissez les figurés appropriés pour chaque information sélectionnée (cf. verso de la fiche). Respectez une certaine logique dans vos choix de formes, de couleurs (ex : « jaune » pour un espace agricole, etc.).

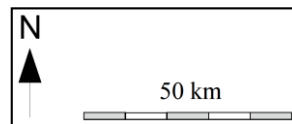
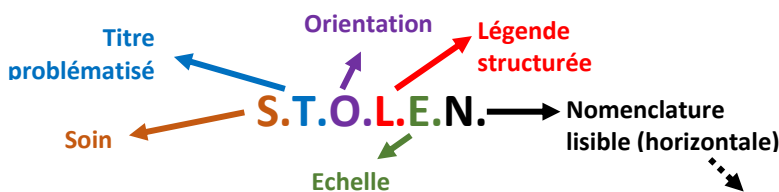
→ Soignez la description des figurés, en vous appuyant sur le cours et les informations du texte (elles doivent être claires et détaillées, donner du sens croquis).

→ Le croquis et la légende doivent se correspondre : tous les figurés sélectionnés doivent apparaître sur le croquis (ex : ne coloriez pas les océans d'un croquis en bleu s'ils ne figurent pas dans la légende). Bannissez le crayon à papier.

ETAPE 4 - Réalisation soignée de la légende et du croquis (au propre : environ 35mn)

→ Consultez la vidéo « Réaliser un croquis » (cf. QR code) : notez les règles à respecter pour proposer un croquis soigné (cf. l'exemple du croquis sur l'Inde).

→ Le résultat doit être propre et précis. Respectez le S.T.O.L.E.N. :



- Les noms des mers et océans : en bleu (majuscule) → Ex : OCEAN ATLANTIQUE
- Les noms des fleuves pour les plus importants si nécessaires : en bleu (minuscule) → Ex : Mississippi
- Les noms d'états : en noir (majuscule), éventuellement encadré → Ex : BRESIL
- Les noms des régions importantes : en noir ou en rouge (minuscule ou majuscule) → Ex : Oural
- Les noms des villes et des lieux à cartographier (ports, villes) : en noir (minuscule) → Ex : Tokyo

EXERCICE - Après avoir lu le texte suivant, faites un schéma de l'organisation de l'espace de l'île

L'île dont il s'agit ici est une île idéale, donc imaginaire. Elle se situerait idéalement dans l'océan Atlantique, au large du Mexique, dans la mer des Caraïbes. Notre île, vue du ciel, a une forme rectangulaire, longue et d'une largeur modeste. Le littoral, au Nord, est très prisé des touristes. Un ruban d'hôtels de luxe y suit la côte : ces hôtels proposent des activités variées (sports nautiques avec petits ports de plaisance, golfs, etc.). La capitale Royer-City, seule grande ville du pays, se situe tout à l'est. Son aéroport international est pour le moment le seul de l'île : c'est la porte d'entrée des touristes. Son port concentre des activités industrielles (raffineries de pétrole, usines sidérurgiques...). Le centre de l'île est couvert d'une chaîne de montagnes assez haute (altitudes moyennes autour de 1500 m.). Cet espace est presque vide, mis à part les quelques touristes aventuriers qui y effectuent des randonnées pédestres. Le Sud de l'île, quant à lui, est en crise : le tourisme n'y est pas développé (manque d'axes routiers). Les villages s'y vident : les jeunes quittent les terres peu fertiles pour travailler dans les grands complexes hôteliers du nord. Certains, moins nombreux, préfèrent même quitter le pays et aller tenter leur chance aux Etats-Unis, ou au Mexique. Récemment le gouvernement a lancé un nouveau plan d'aménagement du territoire afin de redynamiser cet espace : une autoroute, reliant la capitale à Los-Geografos (ville en crise du sud-ouest) est en projet. Cette initiative suffira-t-elle à relancer le Sud ouest de l'île ?

[TEXTE ADAPTE DEPUIS : http://heg.discipline.ac-lille.fr : S. Fayolle, H. Pruvost, V. Vanwildermersch, K. Wantier]

LES FIGURES : OUTILS DU LANGAGE CARTOGRAPHIQUE (adapté depuis : Magnard 2003)

	Types de figurés	Natures différentes	Intensités différentes
Figurés ponctuels	FIGURÉS PONCTUELS Pour cartographier des phénomènes dont la localisation est ponctuelle : des villes, des industries... 	Exemple : types de villes 	LA TAILLE DES FIGURÉS Exemple : taille des agglomérations
	FIGURÉS DE SURFACES Pour cartographier des phénomènes qui s'étalent en surface : des régions agricoles ou industrielles, des densités de population... Plages colorées On peut aussi utiliser des hachures : 	Exemple : régions industrielles On peut combiner des figurés de surface avec des hachures pour croiser deux informations. Exemple : répartition et dynamique de la population On peut faire varier l'orientation, l'épaisseur, l'écartement ou la couleur des hachures. 	LES NUANCES DES COULEURS Exemple : densité de population On peut combiner la taille et la couleur. Exemple : taille et croissance des villes Taille : Évolution : On peut utiliser la gradation des hachures :
Figurés linéaires	TRAITS Pour tracer des réseaux de transport, des limites de peuplement, de reliefs, de climats... 	Exemples : 	L'ÉPAISSEUR DES TRAITS Exemple : axes de communication
	FLÈCHES Pour montrer des dynamiques, des flux... 	Exemples : 	LA TAILLE DES FLÈCHES Exemple : flux de marchandises

EXERCICE DE COMPREHENSION DU LANGAGE CARTOGRAPHIQUE

Associez à chacune des informations cartographiables de la liste ci-dessous le figuré adéquat.

- (a) + élevé -
- (b)
- (c)
- (d) + importantes -
- (e)
- (f)
- (g)

Espace industrialisé ...
 Des niveaux de développement différenciés ...
 Métropoles ... / Grande région urbaine ...
 Littoral ouvert aux échanges ... / Exportations ...
 Limite ouest de la Chine de plaine ...